

Skabelon til beskrivelse af ErhvervsPhD-projekt

Denne skabelon skal benyttes, som den er. Den grå vejledningstekst **skal slettes**, før ansøgningen indsendes. Hvis ansøgningen overstiger det maksimale sideantal for de enkelte afsnit, kan man få administrativt afslag.

Grundoplysninger

Projekttitle	Aktiv kystturisme på vestkysten
ErhvervsPhD-kandidat	Bo Villumsen
Virksomhed	Varde Kommune
Universitet, center/institut	Aalborg Universitet, Institut for Kultur og Globale Studier, TRU - Turisme Research Unit
Evt. første tredjepart	Ringkøbing-Skjern Kommune
Evt. anden tredjepart	

A. Målsætninger og succékriterier (maks. ½ side)

- Projektets målsætninger

Beskriv her projektets målsætninger og disses nyhedsværdi i forhold til forskningsområdets state-of-the-art.

Det er et mål, at projektet skaber et videnskabeligt funderet grundlag for, at turisme området i Ringkøbing-Skjern Kommune og Varde Kommune kan styrkes gennem en øget anvendelse af aktivitetspakker, der kombinerer turisme og stedbundne muligheder for aktiviteter.

Det er således også en målsætning at facilitetsejere og foreninger bibringes viden, der får dem til at se turismefeltet som en kilde til øget omsætning, aktivitet og udvikling.

- Projektets succékriterier

Hvad er kriterierne for, at projektet bliver en succes?

- At der er udarbejdet forskningsbaserede modeller, for hvilke elementer der bør overvejes eller indtænkes, når man udarbejder aktivitetspakker, der kombinerer turisme og stedbundne muligheder for aktiviteter.
- At der foreligger en række konkrete cases klar, der kan efterprøve de fundne modeller
- At projektet fungerer som accelerator for samskabende processer mellem frivillige foreninger, faciliteter og turismeaktører med henblik på at udvikle og operationalisere aktivitetspakker.
- At projektet skaber værdi i både Ringkøbing-Skjern Kommune og Varde Kommune.

B. Kommercielt potentiale (maks. 1 side)

- Projektets kommercielle potentiale for virksomheden

Beskriv her, hvordan projektet forventes at kunne bidrage til virksomhedens forretningsgrundlag og indtjening, f.eks.:

- ved udvikling af produkt eller serviceydelse: Størrelse af marked, styrker i forhold til konkurrerende ydelser / produkter, projektets betydning for og placering i udviklingskæden, osv.
- ved udvikling af processer, organisation eller andre interne forhold: Omfang og betydning af de pågældende interne forhold for virksomheden, hvor stor økonomisk (eller øvrig) betydning de potentielle forbedringer forventes at have, hvordan resultaterne vil implementeres, osv.

- ved opbygning af grundlæggende viden relateret til virksomhedens kommercielle forretning: Hvilke kommercielle virksomhedsaktiviteter som projektet relaterer til, størrelsen af disse aktiviteter (relativt og absolut), hvordan den viden, som projektet kan frembringe, kan afklare muligheder for forbedring af kommercielle aktiviteter, osv.

Vestkysten er en særlig naturoplevelse. Derfor er Ringkøbing-Skjern kommune og Varde Kommune yndede tursitmål. Kommunernes økonomi er af den grund også i et omfang også afhængige af, at de erhvervsdrivende formår at følge udviklingen eller trends inden for dansk kystturisme for at fastholde denne position.

Kyst- og naturturismen har gennem flere år oplevet et fald i udenlandske overnatninger. 2014 blev endelig et vendeår med flot vækst (<http://www.visitdenmark.dk/da/analyse/kyst-og-naturturismen-i-danmark>) og de aktuelle prognoser fra VisitDenmark forventer vækst i de udenlandske overnatninger frem til 2020. Det betyder, at Danmark forventeligt vil have 27,7 mio. udenlandske turistovernatninger i 2019. Det er 2,9 mio. flere end i 2015, og det højeste antal udenlandske overnatninger nogensinde (<http://www.visitdenmark.dk/da/analyse/prognose-turismen-i-danmark>). Der ligger derfor et stort potentiale, såfremt Ringkøbing-Skjern Kommune og Varde Kommune formår at få en andel af den forventede stigning i udenlandsk turisme.

Den ansøgte PhD-afhandling skal frembringe viden om, hvordan eksisterende forhold som fx cykelstier, mountainbikeruter og idrætshaller kan bringes i spil som en aktiv spiller på turismefronten. Afhandlingen skal med afsæt i nyeste videnskabelige viden om turismens udvikling skabe modeller, der kan kombinere eksisterende forhold på tursime og aktivitetsområdet i Ringkøbing-Skjern Kommune og Varde Kommune. Derved skal afhandlingen bidrage til at turismeområdet i de to kommuner får et boost gennem udvikling af nye pakker, der kombinerer kyst- og naturturismen med fysiske aktiviteter.

Øges turismen i de to kommuner, vil det medføre en indtjening for både de erhvervsdrivende, der er direkte involverede i turisterhvervet, men også andre erhvervsdrivende der kan få en øget omsætning ved indirekte servicering af turismeerhvervet og turisterne.

Øget omsætning og indtjening hos erhvervsdrivende betyder også flere jobs til borgerne. En øget turisme vil derfor gavne de to kommuner økonomisk på flere plan.

En af PhD-afhandlingens hypoteser er, at der ligger et potentiale i idrætshallerne og foreningslivet, der kan aktiveres gennem udvikling af aktivitetspakker for turisterne. Derved ligger der også et indirekte kommercielt potentiale for de to kommuner ved øget omsætning i hallerne og en indtjeningskilde til foreningslivet. Særligt det kommercielle potentiale for foreningerne kan resultere i en positiv spiral. Fx kan en mountainbikeklub tilbyde guidede ture på kommunernes eksisterende ruter. Indtjeningen kan foreningerne omsætte til nye eller forbedrede ruter, der både kan give nye indtjeningsmuligheder, men også forbedre forholdene for de almindelige foreningsaktiviteter.

Idrætshallernes primærsæson ligger forskudt fra turismehøjsæsonen. Hallerne har derfor en del ubenyttet haltid, som potentielt kunne udlejes til turister, der enten søger alternativer til naturen på mindre solrige dage eller som et aktivitetstilbud, der kan opfylde et særligt behov.

C. State-of-the-art og evt. teoretisk baggrund (maks. 1 side ekskl. referencer)

- State-of-the-art og evt. teoretisk baggrund for ErhvervsPhD-projektets forskningsområde

Beskriv her status for ErhvervsPhD-projektets specifikke forskningsområde: Hvor langt er forskningen kommet, hvilke barrierer og åbninger er man stødt på, hvad ved man, og hvad ved man ikke? Der skal henvises til forskningslitteratur i beskrivelsen.

Afsnittet skal redegøre for, hvor forskningsområdet befinder sig netop nu, og er afsættet for projektets målsætninger. Hvis feltet er udforsket, bør der redegøres for tilstødende felter. Hvis relevant, f.eks. indenfor samfundsvidenskab og humaniora, bør der også redegøres for områdets teoretiske baggrund.

Er ukendt på nuværende tidspunkt og skal udfoldes i samarbejde med det samarbejdende universitet.

D. Projektbeskrivelse (maks. 4 sider)

- Projektbeskrivelse

Beskriv her udførligt og detaljeret, hvordan projektet skal gennemføres, herunder (men ikke nødvendigvis i denne rækkefølge):

- hvilke forskningshypoteser eller forskningsspørgsmål, der skal udforskes,
- hvorfor netop disse hypoteser/spørgsmål er relevante at udforske, særligt med henblik på at opfylde projektets målsætninger,
- hvilke specifikke forskningsmetoder, der skal bruges hertil,
- hvor projektet konkret skal udføres, og hvordan tilstrækkelige data/empiri vil skaffes,
- hvilke øvrige aktiviteter, der skal udføres,
- hvordan projektet organiseres, og hvordan rollefordelingen mellem deltagerne er: Hvilke aktiviteter skal ErhvervsPhD-kandidaten selv udføre med hvilken støtte (i form af kompetencer og/eller faciliteter) fra hvilke projektparter, og hvilke aktiviteter skal andre udføre for kandidaten?

Det overordnede formål med afsnittet er at anskueliggøre, at projektet har en høj forskningskvalitet og rent praktisk kan lade sig gøre.

Dansk kystliv og natur er det overordnede trækplaster for kyst- og naturturisterne, men oplevelser og deltagelse i aktiviteter fylder også ganske meget. Så kyst- og naturturisterne, der gerne vil slappe af og nyde natur og strand, foretager gennemsnitligt 10 forskellige aktiviteter/oplevelser på deres ferie.

(<http://www.visitdenmark.dk/da/analyse/kyst-og-naturturismen-i-danmark>)

Internationalt tegner der sig også et billede af et rejseforbrug i forandring. Turister ønsker i højere grad at deltage i oplevelsen. Forbrugerne er i stigende grad bevidste og selektive om, hvilke behov de ønsker dækket og søger oplevelser i forskellige sociale konstellationer, som dækker disse forskelligartede behov. Det medfører, at rejser er gået fra at være ferie, som i stort omfang kunne sidestilles afslapning, til nu at være oplevelser, der defineres ud fra specifikke behov. Man er gået fra at være iagttagere til nu at være deltager.

Fokus ændrer sig derfor også fra at være destinationen til at være opfyldelse af et oplevelsesmæssigt behov, der bliver *reason-to-go*. (http://www.visitdenmark.dk/sites/default/files/vdk_images/PDF-and-other-files/Analyser/2011/fremtidens-rejsebehov-2011.pdf)

Det kan udfordre Ringkøbing-Skjern Kommune og Varde Kommunes position inden for turisme, såfremt man ikke fremover kan tilbyde opfyldelse af turisternes oplevelsesbehov. Kommunerne bør derfor overveje, hvilke muligheder der er for at udnytte eksisterende forhold, der potentielt kan fastholde eller styrke turismen i Varde Kommune. Ved eksisterende forhold tænkes fx på det potentiale der ligger i idrætshallerne, der har off-season i den primære turistsæson. Det frivillige foreningsliv anses også som et af de eksisterende forhold, der potentielt være en aktør i udvikling og drift af aktivitetspakker. Foreningslivet råder over personressourcer samt et indgående kendskab til afvikling af aktiviteter og lokale forhold.

Det er en af afhandlingens hypoteser, at man ved at benytte nyeste viden og internationale erfaringer på området kan styrke turismepotentialet ved at aktivere eksisterende forhold og faciliteter. Det er dermed en hypotese med videnskaben som fundament kan udvikle modeller for, hvordan man udarbejder pakker, der tilbyder nye kombinationer for turisterne under overskrifterne aktivt liv og velvære.

Det leder til en række spørgsmål, som afhandlingen kan søge svar på:

Hvilke aktivitetspakker kan bidrage kyst- og naturturisterne med yderlige oplevelser under deres ophold?

Hvilke forhold, ressourcer eller faciliteter skal aktiveres for at tilbyde disse aktivitetspakker?

Hvilke aktivitetspakker kan være *reason-to-go*, og dermed lokke nye turister til området?

Hvilke målgrupper kan potentielt være nye kunder til aktiv kystturisme?

Hvordan kan flere målgrupper sammentænkes i aktivitetspakkerne, så der bliver tilbud til fx hele familien?

Hvordan styrkes samskabelsprocessen mellem foreningsliv, eksisterende idrætsfaciliteter og turismeaktører, så der udarbejdes nye og relevante aktivitetspakker?

For at få afklaring på disse og lignende spørgsmål må der indsamles både kvantitativ og kvalitativ empiri, der afdækker hvilke ønsker til aktivitetspakker turisterne har og hvilke resurser eller forhold de to kommuner råder over i forhold til indfrielse af potentielle gæsters ønsker. Empirien skal være en forlængelse af den eksisterende viden på området og skal kunne besvare spørgsmål under projektet, som ikke er belyst af videnskaben i forvejen.

Empirien skal forventeligt indsamles med de to kommuner som omdrejningspunkt. Men det kan også give mening at indsamle viden fra andre danske eller udenlandske turistdestinationer, der har gjort sig erfaringer med lignende tiltag, ligesom den videnskabelige litteratur også vil fungere som empirisk grundlag.

Da de to kommuner er omdrejningspunktet for projektet vil lokale aktører inden for turisme og aktivt liv og velvære spille en central rolle. De lokale aktører vil være en vej ind til empiri og forståelse for området og til definering af potentielle aktivitetspakker og mulige cases til afprøvning af projektets fund.

Den eller de konkrete metoder til indsamling og behandling af empiri udarbejdes i samarbejde med det samarbejdende universitet, så validiteten og reproducerbarheden sikres.

Det er oplagt projektet ligger sig op af et forskningsprojekt som InnoCoast, der netop søger at skabe nye oplevelser for kystturismen på andre områder som fx lokalkulinæriske oplevelser. Derved kan aktivitetsvinklen sammenholdes med andre oplevelser, hvilket kan give nye perspektiver til fremtidig samarbejde eller samskabelse.

E. Publikationsplan

Forslag til titel på og dato for publikation	Forslag til ét eller flere anerkendte videnskabelige tidsskrifter, hvor artiklen ønskes publiceret

F. Kurser, konferencer og udlandsophold (maks. ½ side)

- Ph.d.-kurser

Foreløbig plan for hvilke ph.d.-kurser, ErhvervsPhD-kandidaten vil følge. Angiv så godt som muligt på nuværende tidspunkt.

- Konferencer, seminarer

Foreløbig plan for deltagelse i konferencer eller seminarer.

- Udlandsophold

Foreløbig plan for ophold i udlandet.

G. Formidlingsplan (maks. ½ side)

- Formidlingsplan

Plan for omfang, art og periode for kandidatens videnformidling (f.eks. forelæsninger på universitetet, deltagelse i konferencer, udarbejdelse af faglige artikler, orienteringsmøder i og rådgivning af virksomheden o.l.). Der angives anslået tidsforbrug for de enkelte aktiviteter og det samlede tidsforbrug.

En ErhvervsPhD-kandidat indskrevet på dansk universitet skal overholde ph.d.-bekendtgørelsens krav om formidlingsaktiviteter. Ph.d.-bekendtgørelsen har ingen krav til omfanget, men i overenskomsten for universitetsansatte ph.d.'er sættes det til 840 timer.

H. Struktur og tidsplan (maks. 1 side)

- Uddannelses- og projektførelsesstruktur, opdelt i arbejdsplaner med tilhørende milepæle og succeskriterier, og illustreret i tidsplan

Projektets milepæle og tilhørende succeskriterier beskrives, således at det er muligt at følge og vurdere projektets overordnede fremdrift. Milepæle og succeskriterier kan have både faglig og kommerciel karakter. Beskrivelsen af projektets struktur suppleres med et Gantt-kort eller lignende.

I. Tidsfordeling

ErhvervsPhD-kandidatens tidsfordeling	i måneder	i % af projekttid
I dansk afdeling af værtsvirksomhed	10	%
I udenlandske afdelinger af værtsvirksomhed		%
Hos andre virksomheder eller organisationer	10	%
På værtsuniversitet	12	%
På andre universiteter og forskningsinstitutioner	4	%

J. Virksomhed (maks. 2 sider)

- Virksomheden og dens aktiviteter

Beskriv her virksomheden, der skal ansætte ErhvervsPhD-kandidaten: Hvor ligger den, hvor stor er den, er den del af en større koncern, hvad har den af aktiviteter, hvordan tjener den sine penge? Har den evt. forskningserfaringer og -aktiviteter?

- Kandidatens placering i virksomheden

Beskriv her, hvor ErhvervsPhD-kandidaten præcis skal opholde sig i virksomheden under projektet, og hvilke faglige kompetencer og faciliteter, som kandidaten her vil have adgang til.

Afhandlingen gennemføres som et samarbejde mellem Ringkøbing-Skjern Kommune og Varde Kommune. Varde Kommune er noteret som ansøger selvom der er tale om et ligeværdigt samarbejde. Kandidaten ansættes derved i Varde Kommune.

Da afhandlingen gennemføres som et ligeværdigt samarbejdsprojekt mellem de to kommuner betyder det, at forskningens fokus skal søges delt ligeligt mellem de to kommuner, således, at begge kommuner oplever samme niveau af værdiforøgelse ved deltagelse i projektet.

Kandidaten ansættes i Varde Kommunes, Kultur og Vækst, hvor han vil have adgang til sparring med ansatte inden for turisme, erhverv og kultur- og fritidsområdet. Kandidaten vil tilbringe en del af perioden i Ringkøbing-Skjern, hvor han også kan trække på de ressourcer, der her er for turisme og kultur- og fritidsområdet.

Kandidaten vil ligeledes have adgang til både Varde Kommune og Ringkøbing-Skjern Kommunes dokumenthåndteringsystem, hvormed der er adgang til indsigt i sager på området.

Kandidaten vil naturligvis også have adgang til telefoni og internet.

- Evt. exit-strategi

Hvis virksomheden er ny, lille eller har en skrøbelig økonomi, skal man her beskrive en exit-strategi for kandidaten. En exit-strategi er en plan for, hvordan kandidaten viderefører projektet i en anden virksomhed, hvis virksomheden viser sig ikke at kunne understøtte projektet helt til uddannelses afslutning. Jo mere skrøbelig virksomheden er, jo mere konkret bør planen være.

K. Universitet (maks. 1 side)

- Beskrivelse af universitet og center / institut

Beskriv her den faglige profil for universitetet og det specifikke forskningscenter eller universitetsinstitut, hvor kandidaten vil være. Hvilke forskningsfaglige kompetencer og faciliteter vil kandidaten her have adgang til?

Aalborg Universitet

Det Humanistiske Fakultet

Institut for Kultur og Globale Studier

TRU - Tourism Research Unit

L. Tredjeparter (maks. 1 side per tredjepart)

- Beskrivelse af evt. tredjeparter

Beskriv her faglig profil, kompetencer og faciliteter hos evt. tredjeparter, der indgår i projektet.